

**ЦЕНТЪР
ЗА РАЗВИТИЕ
НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ**



Erasmus+



**ЕВРОПЕЙСКИ
КОРПУС ЗА
СОЛИДАРНОСТ**

Обогатява житейския опит, разширява кръгозора. СИЛАТА НА ЕДИНСТВОТО.

ОДОБРЯВА:

[TLP-AMBER]

ЗА ЛИЧНО ОБСТОЯТЕЛСТВО

лност

по чл. 4 от Общия регламент относно
защита на личните данни (GDPR)

(Регламент (ЕС) 2016/679)

НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Комуникационна стратегия

на

Център за развитие на човешките ресурси

*Национална агенция по европейските Програми „Еразъм+“ и
„Европейски корпус за солидарност“*

и

*съпътстващи дейности Европас България, eTwinning България, Еврогайдънс
България, Евродекс България, Евридика България и National VET team*

2021 – 2027г.

2023

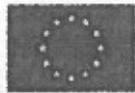


Комуникационна стратегия на ЦРЧР за периода 2021 – 2027 година

Въведение

В продължение на вече 25 години Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР) се утвърждава като успешна национална структура за управление на европейски образователни програми. Още от 1999г. Центърът е активно включен в администрирането и управлението на европейските образователни програми и инициативи в България. Постепенно ЦРЧР се открие със собствен разпознаваем облик сред националната образователна общност на всички нива, не само като администратор на финансирани от Европейския съюз образователни програми, но преди всичко – като институция, предоставяща възможности за обмен на иновативни образователни методи и на добри практики за разрешаване на възникващи в системата на образованието предизвикателства; институция, която работи за утвърждаване и подкрепа на европейските образователни политики. Нещо повече – ЦРЧР се открие и като един от ключовите участници в изпълнението на *Националната стратегия за учене през целия живот* (2007-2013), нейното продължение за периода 2014 – 2020 година, както и *Националната стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността* (2014 – 2020), създадена и подкрепена в националното образователно пространство с активното съдействие на ЦРЧР чрез ежегодното провеждане на Национална конференция „Насърчаване на четенето“, от 2012 година насам.

Същевременно Центърът е една от институциите, осъществяващи на национално ниво *връзката между европейските и националните образователни политики*. ЦРЧР осъществява това, прилагайки в своята работа с образователните институции едновременно европейските и национални *стратегии* (вж. *Приложение 1* към настоящата Комуникационна стратегия), като например: В област YOUTH: *Европейската програма за младежката работа и Декларацията от Бон от декември 2020 г.*; *Стратегията на ЕС за младежта за периода 2019 – 2027 г. и др.*; В област VET (Професионално образование и обучение) – *Препоръката за Европейска референтна рамка за осигуряване на качество в професионалното образование и обучение (EQAVET)* и др.; В област Училищно образование: *Визията „Качествено образование и обучение за всички“*; Изграждането на *Европейското пространство за образование* („Визия



за образование и обучение, даващо умения и компетентности за цял живот"); Планът за действие в областта на цифровото образование; Образователната платформа *European School Education Platform*; електронната платформа *eTwinning*; електронният инструмент за самооценка на учителите в началното и средното училище *SELFIE for TEACHERS* и много др.

В рамките на новия програмен период, успоредно с предизвикателствата, породени от пандемията Covid-19, особено актуални станаха грижата за здравето и физическото благосъстояние, които породиха визията в област **SPORT: Работният план на Европейския съюз за спорта (2021 – 2024 г.)**; Препоръката на Съвета на Европа относно насърчаването на укрепваща здравето физическа активност; Насърчаването на здравословен начин на живот за всички – чрез съсредоточаване на проектите по този приоритет главно върху: а) изпълнението на трите стълба на инициативата „Здравословен начин на живот за всички“, б) изпълнението на Препоръката на Съвета на Европа относно насърчаването на укрепваща здравето физическа активност и Насоките на ЕС за физическата активност, в) подкрепата за провеждането на Европейската седмица на спорта, г) популяризирането на спорта и физическата активност като инструменти за здраве, д) популяризирането на всички дейности, насърчаващи практикуването на спорт и физическа активност, е) популяризирането на традиционните спортове и игри и др.

Център за развитие на човешките ресурси е между ключовите на национално ниво институции, поддържащи в България развитието на умения, знания и компетенции сред гражданите, както и изграждането на висококачествено национално образователно пространство, съответстващо на модерната визия и мислене и в крак с европейските приоритети за периода 2021 – 2027 година.

Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“ предоставят **финансова подкрепа** на институции, работещи във всички сектори на образованието, обучението, младежта и спорта (публични, частни, неправителствени и др.). Целта на тази подкрепа е реализирането на проекти, подпомагащи **международното сътрудничество** в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта, както и установяването на **добър педагогически опит и разпространението на добри практики**. Въз основа на успеха, постигнат в периода 2014 – 2020 г., в рамките на настоящата Програма „Еразъм+“ (2021 – 2027г.) се полагат по-големи усилия за увеличаване на възможностите, предлагани на повече участници и на по-широк кръг организации, като се обръща специално внимание на **качественото въздействие на програмата** и се допринася за по-приобщаващи и сплотени, по-екологични и адаптирани към цифровите технологии общества. Както е посочено в документите на ЕС, благодарение на Програма „Еразъм+“



на Механизма за възстановяване и устойчивост и на Фондовете по линия на политиката на сближаване на ЕС, общите разходи на ЕС за образование и умения между 2021 г. и 2027 г. ще се утроят спрямо периода 2014 – 2020 г.

След началните съвместни периоди на активна работа в сферата на образованието и обучението, работа, в които водещи бяха Лисабонската стратегия (приета 2000 г. и предвиждаща ЕС да се превърне в най-динамичната и конкурентоспособна икономика в света), както и Стратегията ЕВРОПА 2020 (която продължи предхождащата я и постави нови изисквания за развитието на образователните системи в Европа), новите цели 2021 – 2027г. изискват видима промяна в посоката на действие на европейските образователни програми, и съответно – на отговорните Национални агенции.

Отговаряйки на перспективите, очертани от Европейските стратегически документи, ЦРЧР работи и в изпълнение на националните програми на България, следвайки приоритетите и тенденциите в тях. Важни фактори в този процес, както и в процеса по създаване и поддържане на учебна среда, която да позволява качествено и привлекателно образование за младите хора, са образователните институции на всички нива на системата – от предучилищно до висше образование.

Настоящата Комуникационна стратегия е отговор на описаните по-горе нови тенденции и очертава посоката, в която се развива и разгръща информационно-обучителната дейност на ЦРЧР в периода 2021 – 2027, както и начина, по който Националната агенция работи за подготовката на българските граждани за новите и постоянно актуализиращи се възможности, които предоставят Програмите „Еразъм+“, „Европейски корпус за солидарност“, както и съпътстващите ги европейски програми и инициативи.

Основни програмни приоритети

В своя нов програмен период 2021 – 2027г. „Еразъм+“ извежда като водещи четири основни приоритета, които концентрират същността и цялостната идея на Програмата, както и основните ѝ послания. Всички теми, дейности, акценти и специфични приоритети на секторите Училищно образование, Професионално образование и обучение, Висше образование, Образование за възрастни, Младеш и Спорт са ориентирани към постигането на тези четири приоритета. А именно:

- (1. **ПРИБОЩАВАНЕ И МНОГООБРАЗИЕ** – Чрез този приоритет Програмата осъществява своята цел да насърчава равните възможности и достъпа, приобщаването, многообразието и справедливостта посредством всички включени в нея действия. Организацията и самите участници с по-малко възможности са във



фокуса на тези цели и с оглед на това програмата предоставя механизми и ресурси на тяхно разположение. От организациите се очаква да възприемат приобщаващ подход при разработването на своите проекти и дейности, така че те да бъдат достъпни за различни участници, включително за тези с намалени възможности.

(2. **ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ** – Пандемията от COVID-19 изведе на преден план значението на цифровото образование за цифровата трансформация, от която Европа се нуждае. В него особено категорично се прояви нарасналата необходимост от използване на потенциала на цифровите технологии за преподаване и обучение и от развиване на цифрови умения за всички. В съответствие със стратегическите приоритети на плана за действие в областта на цифровото образование (2021 – 2027 г.), Програмата има за цел да подкрепя това начинание за ангажиране на учещите, преподавателите, младежките работници, младежите и организациите по пътя към дигиталната трансформация.

(3. **ОКОЛНА СРЕДА И БОРБА С ИЗМЕНЕНИЕТО НА КЛИМАТА** – Програма „Еразъм+“ представлява ключов инструмент за изграждането на знания, умения и нагласи по отношение на изменението на климата и подкрепя устойчивото развитие както в рамките на Европейския съюз, така и извън него. Програмата увеличава броя на възможностите за мобилност в екологични, ориентирани към бъдещето области, чрез които се насърчава развитието на зелените компетенции, подобряват се перспективите за професионална реализация и се ангажират участниците в области, които са от стратегическо значение за устойчивия растеж. Обръща се специално внимание на развитието на селските райони (устойчиво земеделие, управление на природните ресурси, опазване на почвите, биоземеделие). Освен това „Еразъм+“, в основата на която е мобилността, се стреми към неутралност по отношение на въглеродните емисии чрез насърчаване на смесената и виртуална мобилност, на устойчиви видове транспорт и отговорно към околната среда поведение.

(4. **УЧАСТИЕ В ДЕМОКРАТИЧНИЯ ЖИВОТ, ОБЩИ ЦЕННОСТИ И ГРАЖДАНСКА АНГАЖИРАНОСТ** – Програмата подкрепя активното гражданство и етиката в ученето през целия живот; насърчава развитието на социални и межкултурни компетентности, критичното мислене и медийната грамотност. Дава се приоритет на проекти, които предлагат възможности за участие на хората в демократичния живот и насърчават социалното и гражданско ангажиране чрез формални или неформални дейности за учене. Обръща се особено внимание на повишаването на осведомеността и разбирането на контекста на Европейския съюз, по-специално по



отношение на общите ценности на ЕС, принципите на единството и многообразието и тяхното социално, културно и историческо наследство.

Мисия

Същността на актуалната *мисия на ЦРЧР* е да бъдем *значима част от процеса на изграждането и развитието на висококачествена и достъпна система за образование и обучение в България и в Европа*, чрез съдействие за стартиране и реализиране на глобални секторни и междусекторни партньорства, широкомащабна европейска образователна мобилност, както и чрез събития и обучения, подкрепящи европейските дейности и инициативи, европейските политики в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта, и европейските ценности.

Послания

Послания към българските граждани: Чрез Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“, както и чрез съпътстващите ги дейности Европас България, eTwinning България, Еврогайдънс България, Евродеск България, Евридика България и National VET team, Център за развитие на човешките ресурси предоставя на младежи, ученици, преподаватели, учители, студенти, както и на всички останали български граждани, редица възможности и насърчава тяхното реализиране, като например:

- да развиват своите личностни умения;
- да разширяват и усъвършенстват професионалните си умения;
- да развиват своите ключови компетентности;
- да обогатяват и непрестанно да актуализират знанията си;
- да повишават професионалната си квалификация;
- да участват в създаването на нови методики и иновативни интелектуални продукти;
- да усъвършенстват езиковите си компетенции;
- да участват в обучителни и преподавателски мобилности в други страни и така да обогатяват професионалния си опит и да разширяват миногледа си;
- да опознават най-добрите европейски практики в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта;
- да участват в създаването на нови образователни и педагогически модели;



- да участват в изграждането на Европейското образователно пространство.
- да участват в процесите на защита на планетата и борба срещу изменението на климата, глобалното затопляне и влошаването на състоянието на околната среда;
- да бъдат част от европейската грижа за ментално здраве и wellbeing;
- да участват в европейския начин на живот;
- да бъдат част от процесите на популяризиране и защита на европейските ценности.

Съвременният свят ни дава възможност да учим навсякъде, по всяко време и по начин, който ние самите изберем – в този смисъл Програмите¹ насърчават ученето във всички съвременни форми и във всяка възраст, предоставяйки възможност то да се осъществява по различен, интересен и модерен начин, като същевременно бъде признавано във всичките му форми – формално, неформално и информално обучение.

Послания към българските образователни институции: Европейските образователни програми предоставят възможност на образователните институции в България да изпълняват своята висока и благородна мисия с още по-съвършено качество и с по-голяма мащабност. Чрез Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“, Център за развитие на човешките ресурси предоставя на българските образователни институции и секторни организации възможност да работят по междусекторни партньорства съвместно с европейски и дори неевропейски институции. Дейностите по Програмите насърчават разпространението и валидирането на качествен европейски опит и осъществяването на актуални научни изследвания във всички сфери на образованието, обучението, младежта и спорта. ЦРЧР работи за пренасяне на европейското измерение в българското образование и за предоставяне на възможност чрез качествена образователна мобилност да се осъществява обмен на кадри, идеи и ноу-хау между европейски и български институции, за разширяване ролята на институциите в повишаването на квалификацията на учителите, преподавателите и образователните специалисти от всички сектори на образованието. Център за развитие на човешките ресурси разчита на качествено, принципно, лоялно и високо професионално сътрудничество с българските образователни институции, възлагайки им мисията на двигатели и реални извършители на всяка промяна в сферата на образованието и обучението, която работи в името на добро и високоморално бъдеще.

¹Под името Програмите в рамките на настоящата *Коммуникационна стратегия* се имат предвид Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“, както и съпътстващите ги европейски дейности и инициативи.



Послания към европейските партньори: През последните години Център за развитие на човешките ресурси се утвърди не само като отлично работеща българска институция, администрираща в ролята си на Национална агенция Програмите на Европейската общност, но и като стабилен партньор за реализацията на международни образователни проекти. Чрез своята дейност по международни проекти и инициативи Центърът работи по посока постигането на общоевропейските приоритети, заложи като *Приоритети на Европейската комисия за периода 2019 – 2024г.*, по посока на *17-те цели на ООН за устойчиво развитие*, както и за съответстващите им национални приоритети. Традиция в успешната работа на ЦРЧР е разпространението на европейския образователен опит в национален контекст. Центърът може да предложи професионализъм и експертно мнение по повод реализирането на образователни програми в български контекст, както и да бъде успешен помощник на европейските образователни институции в откриването на техни български партньори за бъдещи съвместни проекти.

Основни принципи

- **Проактивност** – дейностите по изпълнение на настоящата Комуникационна стратегия са насочени към изграждане в информационното пространство и утвърждаване на положителен образ на Център за развитие на човешките ресурси;
- **Съгласуваност** с Европейската комуникационна стратегия за периода 2021 – 2027;
- **Балансираност** – заложените в Стратегията дейности се подчиняват на стремежа към разпространение и реализиране на възможностите по Програмите, което да насърчава балансираното и равностойно участие в тях, независимо от различията по отношение на географски район, вид населено място, здравословно състояние, образование, пол или възраст;
- **Откритост и изчерпателност** на предоставената информация – стратегията работи в името на това, у целевите групи, към които е насочена, да бъде утвърждавана представата за откритост и реален достъп до информация по отношение на подготовката на проектите, критериите за качество, критериите за оценка, както и начините, по които в проектите да бъдат осъществявани основните хоризонтални приоритети на Програмите;
- **Двупосочност** – дейностите по изпълнение на настоящата Комуникационна стратегия се провеждат в диалог с получателите на информация и се адаптират спрямо получената обратна връзка;



- **Недискриминация** – в изпълнение на европейския приоритет за приобщаване и многообразие, Комуникационната стратегия работи за осигуряване на равнопоставеност и равен достъп на всички кандидати до информацията и до изграждане на представа за добрите практики на Програмите; насърчаване участието на групите в неравностойно положение, на кандидатите със специални потребности, както и на всички групи с намалени възможности (хора с увреждания, със здравословни проблеми; хора, срещащи пречки, свързани със системите на образование и обучение, с културни различия, социални пречки, икономически пречки, пречки, свързани с дискриминация, географски пречки и др.); насърчаване на многоезичието и културното многообразие, насърчаване на кандидат бенефициентите да възприемат приобщаващ подход при разработването на своите проекти и дейности, така че те да бъдат достъпни за различни участници.
- **Ефективност на разходите и отчетност** – дейностите, заложен в Стратегията, се стремят да постигат максимален ефект с минимална инвестиция на финансови и човешки ресурси. При реализацията ѝ се спазват всички форми на отчетност и се контролира процесът на изпълнение на дейностите. Целта е засилване защитата на финансовите интереси на Европейския съюз и гарантиране на още по-добро финансово управление на проектите, финансирани с европейски средства.
- **Осигуряване на качество** – при работата по разпространение на информацията за възможностите по Програмите, целта е осигуряване на качество на тази информация, както и на обратна връзка, допринасящи за изграждането на взаимно доверие. Предоставяната информация се организира и поднася така, че да осигури в максимална степен качествено изпълнение на бъдещите проекти – в отговор на изградените от Програмите критерии за качество и на постоянно повишаващите се представи за качествено изпълнение на европейски образователни проекти.
- **Партньорство** – при изпълнение на дейностите по Комуникационната стратегия се спазва принципът на партньорство с цел постигане на максимален ефект върху настоящите и бъдещи ползватели на Програмите.

В периода 2021-2027 Националната агенция полага и ще полага много усилия, за да гарантира, че широката общественост е добре информирана за Програма „Еразъм+“ и за Програма „Европейски корпус за солидарност“, както и за техните съпътстващи дейности Европас България, eTwinning България, Еврогайдънс България, Евродеск България, Евридика България и National VET team. Комуникационната стратегия на Националната



агенция се основава на Европейската стратегия за разпространение и използване на резултатите от Програмите и се състои от *два етапа* и *няколко основни цели*.

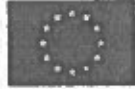
Двата етапа определят и действията, които се предприемат, за да се гарантира, че общата информация и послания на Програмите са достигнали до възможно най-много потенциални бенефициенти. *Първият етап* обхваща началните години на Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“ – 2021 и 2022. *Вторият етап* е съсредоточен върху годините, оставащи в периода до 2027. Основната причина за предложеното разделяне се определя (на базата и на опита от предходни Програми) от наблюдението, че *по време на първоначалния етап* на Програмите потенциалните бенефициенти се стремят към обща информация за новата програма и възможностите, които тя предоставя, както и към специфична информация по отношение на подготовката на първите кандидатури за участие в Ключовите дейности по нея. *По време на втория етап* Националната агенция продължава да информира за възможностите, предлагани от Програмите, като в допълнение акцентира върху активното разпространение и използване на резултатите от проекти, разработени в първия етап, върху повишаване на качеството и ефективността и постигане на още по-добри резултати. Двете основни цели на Комуникационната стратегия на Националната агенция за програмния период са:

- Представяне на Програмите и разпространение на информация за предоставяните възможности и потенциалните резултати и въздействие;
- Разпространение и използване на най-добрите практики, разработени по Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“.

Цели

Дългосрочни цели:

- Да се повишават **осведомеността и капацитетът** на българската **образователна общност** за реализирането на проекти за глобална мобилност и партньорства в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта;
- Да се повишават осведомеността и капацитетът на специалистите, **разработващи политиките** за използване и практическо прилагане на резултатите от проектите за мобилност и партньорства в сферата на образованието, обучението и младежта;
- Да се насърчават и увеличават **партньорствата** между всички форми на образование и обучение, от една страна, и пазара на труда, от друга, с цел преодоляване на актуалните днес предизвикателства: безработицата сред младите хора, ранното



напускане на училище, потребността от висококвалифицирана работна ръка, с умения за специфични сектори.

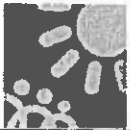
Общи цели:

1. Основната цел на Комуникационната стратегия на ЦРЧР е свързана с успешното управление на Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“ на национално ниво, както и с ползотворното участие през целия период на действие на Програмите, на различните групи бенефициенти – младежи, ученици, студенти, учители, младежки работници, преподаватели, граждани. Тази цел е обвързана с информирането на широката публика за действието на Програмите, за техните стратегически цели и приоритети, за възможностите за кандидатстване, за необходимостта от целенасочено прилагане и разпространение на проектните резултати, постигнати в рамките на Програмите.

2. Втората основна цел е насочена към обучение на бенефициентите как да организират достатъчен брой дейности за разпространение и използване на проектните резултати като съществена част от жизнения цикъл на един проект (*Как да бъдат постигнати максимални проектни резултати?*). Чрез подходящ тип събития бенефициентите да бъдат информирани, че се очаква проектните резултати да бъдат разработени така, че да бъдат използвани и от други организации, както и да послужат за мотивация за бъдещи проекти и сътрудничество.

Специфични цели:

1. Първата специфична цел е насочена към информиране на максимален възможен брой потенциални бенефициенти за възможностите да кандидатстват за финансиране по Програмите. Тази цел се достига чрез структуриран и приобщаващ подход. Информационните дейности се организират така, че всички целеви групи – бенефициентите, участвали в предходните Програми „Учене през целия живот“, „Младежта в действие“ и „Еразъм“, новите участници, слабо представените групи, участниците с по-малко възможности и др. – да имат равностойна възможност да получават информация. Информационни събития се организират онлайн, а за провеждане на събитията на място се прилага балансиран географски подход. Информационните кампании се планират така, че да покрият максимален брой малки и изолирани населени места, както и да предизвикат интерес и внимание от страна на групи, неучаствали до момента в Програмите.



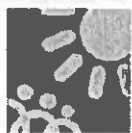
Същевременно Интернет и фейсбук страниците на Центъра осигуряват равен достъп до информация за всички целеви групи.

2. Друга важна специфична цел на Комуникационната стратегия е да има видимо включване на нови участници. Комуникационната стратегия е насочена едновременно към количеството и качеството на подадените кандидатури – в този смисъл ЦРЧР работи активно по посока предоставяне на структурирана информация за подготовката на успешен (качествен) проект и в същото време информацията да достига до точната целева група потенциални бенефициенти. Това се постига чрез: организирането на информационни събития в различни градове на страната, онлайн обучения и предоставяне на електронни инструменти за обратна връзка, организирането на тематични събития, провеждане на дискусии; провеждане на инфосесии въпроси и отговори и др.

3. Друга значима цел е по време на информирането да бъде направено **детайлно изясняване и** практическо насочване към **ключови понятия в Програмите:**

- **Партньорства за сътрудничество;**
- **Образователна мобилност;**
- **Акредитация;**
- **Стандарти за качество;**
- **Blended mobility;**
- **Приобщаване и многообразие;**
- **Солидарност;**
- **Blended events;**
- **Доброволчески дейности;**
- **Hybrid events;**
- **Реформиране на образователните политики;**
- **Разпространение и използване на резултатите;**
- **Консорциум;**
- **Зелени умения; зелени политики;**
- **Изграждане на капацитет;**
- **Финансиране на принципа Lump Sum;**
- **и др.**

4. Друга важна специфична цел на Стратегията е свързана с необходимостта по време на информирането и представянето на Програмите да бъдат ясно обосновавани **новите елементи**, заложиени в тях:



- Улесняването на **достъпа** до кандидатстване (въвеждане на акредитация; намаляване на административните процедури; използване на електронен подпис; максимално редуциране на хартиените документи и др.);
- Широките **възможности за младите хора**, предоставяни от Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“ – младежка мобилност, мобилност на младежки работници, DiscoverEU; Дейности за младежко участие; Неформални младежки групи; Проекти за солидарност и др.
- Акцент върху приоритета Приобщаване и многообразие до 2024 година;
- Акцент върху **европейските зелени политики**;
- По-активно **взаимодействие с политиките** и въздействието на образователните системи;
- Насърчаване на информалните и неформалните **методи на учене** и акцент върху **признаването** на неформалното образование;
- Популяризирането на възможностите в сферата на **спорта** като градивен елемент на Програма „Еразъм+“.

5. Не на последно място от значение е и **ясното формулиране на посочените по-горе послания** на Националната агенция, и достигане на видимост на някои от тях, като:

- Изграждане на земен, позитивен и реалистичен **образ на всички комуникационни дейности на ЦРЧР**;
- **Преодоляване на пречките** пред участие в Програмите за хора с намалени възможности ;
- Равен **достъп** за всички;
- Ефективност и ефикасност при използването на **европейски финансови средства**;
- **Специална грижа** за хората със специални потребности;
- **Принципност, коректност и прозрачност** в работата на Националната агенция по Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“ и съпътстващите ги дейности.

Целеви групи

Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“ осигуряват на институциите, работещи в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта стратегическа роля при планирането и изпълнението на европейските проекти. В този смисъл, Националната агенция **насочва вниманието си** към активно представяне на Програмите пред целевите групи, които могат да участват при висококачественото



разработване, изпълнение, разпространение и оценка на въздействието на проектите, като например:

- Проектни мениджъри и експерти от образователни институции от всички нива и сектори, от предучилищното, училищното, професионалното, висшето образование, образованието за възрастни и спорта;
- Проектни мениджъри и експерти от младежки и спортни организации;
- Мениджъри и висши експерти от местните и регионални власти в сферата на образованието, обучението, заетостта, младежта и спорта;
- Проектни мениджъри и експерти в асоциации, браншови организации, търговски камари, синдикати, активни в сферата на образованието, обучението, младежта и заетостта;
- Представители на организациите на хора в намалени възможности;
- **Ключовите министерства** и техните експерти: Министерство на образованието и науката, Регионални управления на образованието, Министерство на младежта и спорта, Министерство на труда и социалната политика и др.

На базата на своя опит и на изискванията на Програмите „Еразъм+“ и „Европейски корпус за солидарност“, Центърът определя няколко **основни целеви групи**, тясно обвързани с неговата работа. Най-важните от тях са:

- **лицата, отговорни за взимането на решения**, свързани с политиката в сферата на образованието, обучението, младежта и спорта – като Министерството на образованието и науката, Министерството на младежта и спорта, Регионалните управления на образованието и др. Тази целеви групи са определени като стратегически поради значението им в процеса на насърчаване на различните организации да кандидатстват за финансова подкрепа от Програмите. Основното послание към тях е в посока на това *усилията на Националната агенция за насърчаване на Програмите на национално и регионално равнище да протичат в сътрудничество с всички заинтересовани институции*. Освен това, Центърът насочва усилията си към целевите групи с намалени възможности и в неравностойно положение;



- *отделните целеви групи, легитимни за участие* – детски градини и училища, професионални гимназии, университети, институции, предоставящи образование за възрастни, читалища, библиотеки, младежки организации, центрове за личностно развитие, както и всички видове междусекторни организации, работещи в областите на образованието, обучението, младежта и спорта. Основните послания до тези организации са насочени към представяне на всички възможности и насърчаване кандидатстването по Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“. С цел да се постигне максимално разпространение на информацията, ЦРЧР използва както вече установени контакти с медийни представители, така и социални медии и други възможности за медийно отразяване;
- *Ръководството на* публични и частни детски градини и училища, професионални гимназии, университети, институции, предоставящи образование за възрастни, младежки и спортни организации и др.;
- *Организации на (или работещи с) хора с намалени възможности;*
- *Организации в сферата на спорта.*

Начини на разпространение

През предходния програмнен период (2014 – 2020) ЦРЧР стартира няколко онлайн **инструмента за разпространение на резултатите**, целящи да дадат на различни целеви групи достъп до получаването на съответната информация:

- Националната агенция стартира нова **Интернет страница**, която предоставя открит, лесен и удобен за потребителите достъп до общата информация за Програмите, както и линкове директно към Програмните ръководства, Поканите за кандидатстване, Ръководствата за електронно кандидатстване, Проектна документация, информация за финансираните проекти, връзки към Интернет страницата на Европейската комисия, информация за контакт с Националната агенция и др. За новия програмнен период 2021 – 2027 в процес на подготовка е нова уеб страница – със съвременен и високо функционален дизайн.
- Уебсайтът съдържа **полезни модули** като: видео наръчник за кандидатите, интерактивен навигатор, бази данни с примери на проекти и статистически данни и др. Уебсайтът е бъдат пряко свързан и с профилите на ЦРЧР в различни социални мрежи – Facebook, YouTube и др. Социалните мрежи активно се използват за

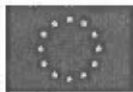
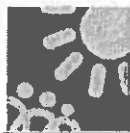


директно изпращане на актуална информация и съобщения до потенциалните бенефициенти.

- Уебсайтът на ЦРЧР съдържа **подсайтове** за всички съпътстващи дейности – eTwinning, Европас, Еврогайдънс, Евродеск, Евридика и National VET team. Дейностите провеждат многобройни и интересни събития; уебинари и обучения, провеждат тематични конкурси, разпространяват и експлицират постиженията на европейските образователни проекти и политики;
- Отделно от електронния формат, ЦРЧР продължава да издава и **публикации на хартиен носител**, които се разпространяват по време на информационната кампания на ЦРЧР в страната, особено в райони, където дигиталната информация е трудно достъпна.
- Основен акцент в дейностите на Националната агенция се поставя върху друг основен приоритет на Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“, а именно – **дигитализацията**. Успоредно с новите инструменти и електронни платформи, създадени от Европейската комисия, една от целите на Националната агенция е насочена към улесняване на всички вътрешни процедури за навременно администриране на Програмите и към висококачественото изпълнение на проектите.
- С цел да се достигне до всички целеви групи, се използват и утвърдени канали за комуникация, като **събития на място** (семинари, конференции) и публикации, а също така и системното провеждане на тематични и обучителни уебинари.
- С цел предоставяне на възможност на всички, дори и най-отдалечените от столицата бенефициенти да са в течение на изискванията, при подписване на договорите се провеждат най-често уебинари, които са отворени към по-широка публика на финансираните институции и концентрират много полезна информация.

Консултиране на потенциалните кандидати

Националната агенция предоставя **консултация и подкрепа** на потенциалните кандидати по време на процеса на планиране на проекта. За тази цел Националната агенция, в допълнение към своите дейности по информиране и популяризиране като цяло, предоставя възможност да провеждане на консултации в приемни дни в офиса на Националната агенция. Същевременно ЦРЧР организира в цялата страна обучения и подкрепящи мониторингови дейности, които отчитат специфичните потребности на различните целеви групи на Програмите.



Участници / партньори

ЦРЧР поддържа успешното си сътрудничество с **външни организации**, предоставящи информация за възможностите за кандидатстване по европейските програми. ЦРЧР е участвал многократно в различни инициативи, съвместно с Европейските информационни мрежи – Представителството на Европейската комисия в България, Информационните центрове Европа Директно в България, Европейския потребителски център, мрежите EURES и Солвит, Enterprise Europe Network и др. Същевременно Националната агенция вече има изградени мрежи от посланици по някои от дейностите, по които работи – мрежата от национални eTwinning посланици, посланици на мобилността (дейности Euroguidance и Europass), мрежата от национални ECVET експерти и др. Националната агенция участва и в разпространението на добри практики и на високи проектни резултати на европейско ниво чрез организирането и участието си в събития, посветени на тематичната Европейска година и други специфични събития, обвързани с актуални тематики в европейски мащаб.

По време на процедурата за селекция на проектопредложенията, както и при обученията за подписване на договори за финансирани проекти, ЦРЧР обръща особено внимание на качеството и обема на **дейностите**, предвидени от бенефициентите за **оценка** и за **разпространение на резултатите от проектните дейности**. Както бе посочено и по-горе, Националната агенция поставя специален акцент върху реализирането на идеята, че проектите трябва да се изграждат и реализират чрез стратегически подход. Това означава, че всички бенефициенти биват насочвани да създават дългосрочни продукти, които трябва да бъдат свободно достъпни и за други заинтересовани лица и институции.

За разпространението:

1. **Всяка година** Националната агенция идентифицира най-добрите национални практики. Те трябва да бъдат обозначени в инструмента EPlusLink и ефективно разпространявани на национално равнище, както и чрез Платформата за разпространение на резултатите на ЕК.
2. Националната агенция също така присъства на и/или може да организира **специални събития**, за да насърчава, демонстрира и обсъжда резултатите от Програмите.
3. Националната агенция участва ежегодно в инициативата Европейска награда за иновативно обучение – European Innovative Teaching Award (EITA);
4. **Разпространението на добри практики** отговаря на следните изисквания:



- Изградено върху опита на ЦРЧР с *идентифициране на добрите практики* и формализирането на този процес;
 - Системно използване на натрупаните *добри практики* за по-добро разпространение на резултатите;
 - Изграждане на последователно *взаимодействие* с вземащите решения в областта на образованието, обучението и младежта;
 - Изграждане на *системно взаимодействие с медиите* – едновременно на национално, регионално и местно ниво;
 - Развиване на добри практики за разпространение и използване на резултатите от работата по европейски образователни проекти; обучение на *бенефициентите* за ефективно *разпространение и използване* на резултатите.
5. С оглед на специфичната цел на Програма „Еразъм+“ за подобряване на чуждоезиковото преподаване и изучаването на чужди езици, както и същностната характеристика *насърчаване на европейското многоезичие*, и с оглед Препоръката на Съвета за всеобхватен подход към преподаването и изучаването на езици (22.05.2018г), Националната агенция прилага *инициативата „Европейски езиков знак“* (European Language Label) на национално ниво, директно или с подкрепата на друг национален орган.

Анализ на риска и действия за управление на риска

ЦРЧР постоянно анализира *съществуващите и възможните рискове*, които биха могли да попречат, от една страна, на успешното популяризиране и разпространяване на информация за Програмите, и от друга, на качествено изпълнение на финансираните проекти, като наблюдава внимателно текущите процеси, отчита и формулира потенциалните рискове, откроява причините и ежегодно съставя предложения за коригиращи действия в годишната си Работна програма, която подава към Европейската комисия.

По време на *пандемията Covid-19*, както и след нея, Националните агенции работиха и продължават да работят за *справяне с негативите, избягване на сериозни последици и запазване мотивацията на бенефициентите за продължаване на работата* по европейски образователни проекти. Успешните резултати в това отношение се дължат на:



- Активната **съвместна работа между Националните агенции**, както и заедно с Европейската комисия, Генерална дирекция „Образование и култура“;
- Категоричната **подкрепа, предоставена от ЕК на Националните агенции** чрез постоянни ноти и актуализиране на правилата в зависимост от хода на пандемията
- Мащабната **подкрепа, предоставена от ЕК на работещите в момента бенефициенти**, за справяне с последиците чрез:
 - Възможност за допълнителни споразумения и анекси към договорите;
 - Удължаване сроковете на проектите;
 - Прилагане на облекчени правила при отчитането;
 - Признаване на извънредни разходи, причинени от форсмажорните обстоятелства и др.

Предизвикателства:

- Бързите социални и друг вид **промени** предоставят възможност на хората да учат и работят **където** искат, **както** искат и **каквото** искат – това предизвиква необходимост от **признаване** на всички нови видове знания и умения;
- Преодоляване на **негативите, причинени от пандемията от Covid-19** и последиците от нея;
- **Запазване мотивацията на бенефициентите** и кандидат бенефициентите да се справят с многобройните трудности, да реструктурират работата си, да преобразуват събитията си и да запазят предвидените положителни резултати;
- Да се насърчава придобиването и разширяването на **зелени умения и на VET умения** чрез работата по европейски образователни проекти;
- **Да се насърчава прилагането на европейските зелени политики** на всички нива и според създадените европейски стратегии и документи (виж Приложение 1 към настоящата Стратегия);
- Необходимост Програмите да са насочени към **потребностите на бъдещето**, към младите хора, към новия тип мислене;
- Да се насърчава признаването на **меките умения**;
- Да бъдат привлечени **достатъчен брой** заинтересовани кандидати, така че да се осигури **реална конкуренция между качествени кандидатури** за участие в Програмите;



- Да се осъществява Планът за **дигитализация**, заложен в един от 4-те ключови приоритета на Програмите за настоящия период;
- Насърчаване на **междусекторните** връзки и партньорства;
- Работата по Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“ да бъде насочена към стабилизиране на **моста между образованието и пазара на труда**;
- Използване на **ключови факти и фигури** и представяне на колкото е възможно по-конкретни измерения на Програмите по време на информационни и тематични събития, Валоризационни конференции, тематични мониторинги, събития за разпространение на резултатите и др.

Обхват (период на действие)

Настоящата Комуникационна стратегия е насочена към периода на действие на Програмите „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“ 2021 – 2027 година, като ежегодно се актуализира годишният ѝ план, а при необходимост – и основни акценти, отразяващи актуалното състояние на програмните дейности.

Неразделна част от Комуникационната стратегия са нейните три приложения:

1. **Приложение 1** – Национални и европейски стратегии и политики (линкове)
2. **Приложение 2** – Многогодишна Работна програма на ЦРЧР за периода 2021 – 2027г.
3. **Приложение 3** – Годишна работна програма на ЦРЧР, която на 12 месеца се актуализира спрямо текущата календарна година.

ЕКИП НА ЦРЧР



Комуникационна стратегия на ЦРЧР за периода 2021 – 2027 година

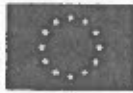
Приложение 1

Национални стратегии и политики (линкове)

1. Стратегическа рамка за развитие на образованието, обучението и ученето в Република България (2021 - 2030)
2. Качество, компетентности, креативност <https://web.mon.bg/bg/100953>
3. Националната стратегия за насърчване и повишаване на грамотността (2014 – 2020)
4. Национална стратегия за развитие на педагогическите кадри
5. Национална програма „България 2020“
6. Национална стратегия за младежта 2021 – 2030г.
7. Национална програма за младежта 2021 – 2025г.
8. Национална стратегия за учене през целия живот за периода 2014 – 2020 година
9. Стратегия за намаляване дела на преждевременно напусналите образователната система (2013 – 2020).
10. Национална квалификационна рамка на Република България
11. Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 – 2030 г. (публ. 12.01.2021 г.)
12. Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017 – 2030 г.

Европейски документи, стратегии и политики (линкове)

1. Генерална дирекция „Образование, младеж, спорт и култура“, Европейска комисия;
2. Изпълнителна агенция за образование, аудио-визия и култура, Европейска комисия;
3. Стратегия на ЕС за младежта;
4. Приоритети на Европейската комисия за периода 2019 – 2024г.
5. Европейското пространство за образование: и неговата Стратегическа рамка;
6. Стандарти за качество на Програма „Еразъм“ в областта на Младежта
7. Европейски младежки портал;
8. Програма „Еразъм+“, администрирана от Център за развитие на човешките ресурси;
9. Програма „Европейски корпус за солидарност“, администрирана от Център за развитие на човешките ресурси“;
10. Ръководство по Програма „Еразъм+“ (версия 3 от 04.04.2023г.);



11. Ръководство по Програма „Еразъм+“ 2023 година – онлайн достъп;
12. Насоки за прилагане на Стратегията за приобщаване и многообразие в рамките на Програма „Еразъм+“ и Европейския корпус за солидарност;
11. European School Education Platform;
12. Европейски зелен пакт;
13. Препоръка на Съвета относно ученето, насочено към екологичния преход;
14. ЮНЕСКО, Образование за устойчиво развитие: пътна карта, 2020 г.
15. Европейска година на уменията 2023г.
16. Европейска фондация за обучение;
17. CEDEFOP European Centre for the Development of Vocational Training;
18. Конвенция на ООН за правата на хората с увреждания;
19. Електронната платформа за образование за възрастни в Европа (EPALE);
20. Препоръка за Европейска референтна рамка за осигуряване на качество в професионалното образование и обучение (EQAVET).