

ДОКУМЕНТАЦИЯ
за

Обособена позиция 1 и Обособена позиция 2 от обществена поръчка с предмет:

**Изработка и доставка на рекламни и печатни материали, и сувенири за
нуждите на Центъра за развитие на човешките ресурси**

София 2018г.

РАЗДЕЛ I.

ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА И ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

1. Общи положения

Целта на настоящата техническа спецификация е да опише детайлно изискванията на възложителя към изпълнението на доставките и услугите, предмет на поръчката. Избраният изпълнител по настоящата процедура следва да изработи и достави рекламни и печатни материали, и сувенири подробно разписани като технически характеристики и индикативни бройки в настоящата техническа спецификация в табличен вид, изработен с оглед по – голяма нагледност.

Количествата на изработените и доставени артикули ще се определят в зависимост от възникналите за срока на договора конкретни потребности от рекламни и печатни материали, и сувенири.

Изготвените в изпълнение на договора рекламни и печатни материали, и сувенири следва да отговарят на описаните по-долу технически изисквания.

2. Изисквания за качество

Предлаганите рекламни и печатни материали, и сувенири следва да са нови и неупотребявани. Същите следва да бъдат изработени по начин, позволяващ дълготрайна употреба, без бързо износване или значително намаляване на естетическите или функционални характеристики. Артикулите следва да са конструирани по начин, който да не позволява лесна повреда, счупване, разглобяване или друго подобно събитие, както и да не създават опасност от нараняване на използващите ги лица.

3. Изисквания за информираност и публичност

Всички лога ще бъдат предоставяни на изпълнителя при изпращане на заявка за поръчка и изпълнение на артикулите, заложи в техническата спецификация. В нея ще бъдат конкретно описани и видовете шрифтове, както и пълна информация за техническо и съдържателно изпълнение на дадения артикул.

4. Място и срок на доставка

Рекламните и печатни материали, и сувенири се доставят на адреса на възложителя или на друг/и адрес/и на територията на страната, посочен/и в конкретния договор. Срокът на изработката и доставката, както и мястото на доставката, се определят в писмената заявка на възложителя, отправена до изпълнителя, като срокът не може да е по-кратък от 5 (пет) работни дни от заявката, а мястото не може да е извън страната.

5. Други условия

Необходимите количества за изработка и доставка на рекламни и печатни материали, и сувенири ще бъдат посочвани във всяка конкретна заявка за изработка на съответните

артикули. В същата ще бъдат посочвани и сроковете за доставка на всеки един артикул, както и данните за фактури по съответните дейности, в зависимост от поръчваните артикули за всяка конкретна заявка.

Всички спецификации, отнасящи се до отделен артикул, конкретизиран с модел или търговско наименование в настоящата документация, следва да се разбират като "или еквивалентни".

Използвани съкращения:

- ERA+ ERASMUS+
- ЕК – Европейска комисия
- eTw – eTwinning
- EG – Еврогайдънс
- EP – Европас
- ED –Евродеск

6. Обособени позиции:

Настоящите обособени позиции се възлагат на осн. чл. 21, ал. 6 от ЗОП като част от обществена поръчка с предмет „Изработка и доставка на рекламни и печатни материали, и сувенири за нуждите на Центъра за развитие на човешките ресурси“ с обща максимална прогнозна стойност от 600 000 лв., без включен ДДС. Стойността на обособените позиции, които се възлагат по настоящия ред е, както следва:

Обособена позиция 1: Рекламни материали и сувенири по програма Еразъм + и съпътстващи дейности за 2018 г.

Максимална прогнозна стойност: 22 085 лв., без включен ДДС.

Обособена позиция 2: Рекламни печатни материали и публикации по програма Еразъм + и съпътстващи дейности за 2018 г. /запазена поръчка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП/

Максимална прогнозна стойност: 44 360.90 лв., без включен ДДС.

7. Видове артикули:

7.1. Обособена позиция № 1:

№	Рекламни материали/Сувенири	дейност / фактура	Количество	Спецификации
1	Химикалки ERA+	Еразъм+	3000	Материал: пластмаса, цвят: бял, модел: с капачка, С пълноцветен печат на логото на Центъра и програма "Еразъм+"

2	Сглобяема шатра - тента за изложения и панаири ТИП EASY UP - ERA+	Еразъм+	1	шатра - тента с метална конструкция и калъф за пренасяне 3x3 метра с прибиращи се страници - тип стена/палатка - EASY UP: -сгъваема конструкция, подсилена да издържа на натиск и атмосферни условия - прахово боядисана рамка от неръждаема стомана - професионален клас на плата с брандиранилога на всички дейности - 4 бр. страници за шатрата - удобна чанта с колела за по-лесно транспортиране - отделна чанта с тежести за по-голяма стабилност - с Лога на всички дейности администрирани от ЦРЧР
3	флашки/USB drives, 8 GB фотоапарат Европас	Европас	300	Флашка - фотоапарат - гумена. - USB умалено копие на фотоапарат, удароустойчиво силиконово покритие на корпуса предпазващо чипа от удяране, прашене и надраскване. Премахмащ се обектив, който открива конекторът на флашката. - с логаЕвропас, Ек и ЦРЧР
4	Зарядни/powerbankЕвропас	Европас	100	Портативно зарядно POWER BANK с USB кабел - за телефон, таблет, лаптоп и др. - минимум 12000 mAh; едноцветен печат: лого Европас, ЕК и Центъра
5	bluetooth слушалки Европас	Европас	50	Безжична слушалка за смартфони, с превключвател от разговор на слушанен на музика, Редуцира околния шум, Технология Multipoint: - лога на Европас, ЕК и ЦРЧР
6	Химикалки	Еврогайдънс	2000	Материал: пластмаса, пълноцветен печат с лого Еврогайдънс, на ЕК и Центъра - по дизайн подаден от ЦРЧР
7	Чадъри	Еврогайдънс	200	Сгъваем чадър, цвят: бял; с пълноцветен печат: лого Еврогайдънс, ЕК и на ЦРЧР
8	Химикалки	eTwinning	1000	Материал: пластмаса, цвят: бял, модел: с капачка, С пълноцветен печат на лого на eTwinning, ЕК и Еразъм+, ЦРЧР

9	Зарядни/powerbankЕвродеск	Евродеск	30	Портативно зарядно POWER BANK с USB кабел - за телефон, таблет, лаптоп и др. - минимум 12000 mAh; едноцветен печат: лого Европас, ЕК и Центъра
---	---------------------------	----------	----	--

7.2. Обособена позиция № 2:

Таблица 1

№	Рекламни печатни материали	дейност / фактура	Количество	Спецификации
1	БАНЕР ERA+	Еразъм+	3	Банер с лога на ЦРЧР, всички дейности и Програма Еразъм+, Цветност 4+0 200x80cm, пълноцветен печат, по дизайн подаден от ЦРЧР
2	БАНЕР ЛУКС ERA+	Еразъм+	1	POP UP стена 2x3 е сглобяема рекламна стена за изложения с елегантна дъговидна форма - лого Еразъм+, ЕК и Центъра, пълноцветен печат, по дизайн подаден от ЦРЧР
3	Рекламен плакат - Европас	Европас	1	ПВЦ винил- 150x2000m по подаден дизайн от ЦРЧР, с логаЕвропас, ЕК и ЦРЧР пълноцветен печат
4	Банер Европас	Европас	1	Банер с лога на Европас, ЕК и ЦРЧР, Цветност 4+0 200x80cm пълноцветен печат - по подаден дизайн от ЦРЧР
5	Банер Европас лукс	Европас	1	POP UP стена 2x3 е сглобяема рекламна стена за изложения с елегантна дъговидна форма - лого Европас, ЕК и Центъра пълноцветен печат - по подаден дизайн от ЦРЧР, пълноцветен
6	Банер Еврогайдънс	Еврогайдънс	1	Банер с лого на ЕГ, ЕК и ЦРЧР, цветност 4+0,200x80 см/пълноцв.печат по предварително зададен дизайн от ЦРЧР
7	Банер Еврогайдънс	Еврогайдънс	1	POP UP стена 2x3 е сглобяема рекламна стена за изложения с елегантна дъговидна форма - лого Еврогайдънс, ЕК на и Центъра пълноцветен печат, по подаден дизайн от ЦРЧР

8	Тениски	Еврогайдънс	300	Материал:100% памук, размер М - дамски модел и размер L - мъжки модел - зелени, с пълноцветен печат на лого на Центъра, ЕК и лого Еврогайдънс
---	---------	-------------	-----	---

Таблица 2

ХАРТИЕНИ КАЛЕНДАРИ, БЛОКНОТИ И ТЕФТЕРИ ПО ПРОГРАМА ЕРАЗЪМ+ И СЪПЪТСТВАЩИ ДЕЙНОСТИ - по предварително подаден дизайн на ЦРЧР - всички позиции са с логата на: Intertek ISO, Програма Еразъм+, ЕК, ЦРЧР и съответната дейност от графата по-долу:				
	АРТИКУЛ	ДЕЙНОСТ / ФАКТУРА	Количество	Спецификация
1	Бележник с твърди корици и спирала-ERA+	Еразъм+	300	Лого ЦРЧР и Еразъм+ – Размер: А5; твърди корици с мукава, цветност 4+0 – по предварително подаден дизайн от страна на възложителя Тяло: 100 страници без дати, с широки редове, с полезна информация и карта на Европа в началото, първа страница етикет за име и данни, със спирала, по дизайн на ЦРЧРя лого на ЦРЧР и Еразъм+;
2	Картонена папка за блокнот ERA+ - сгъната	Еразъм+	3000	Размер в сгънат вид: 220x320x5 мм Хартия: 235 грама интегра Цветност: 4+4 Довършителни: едностранен мат ламинат 30 мкр, едностранен частичен UV лак гланц, джоб с прорез за визитка; шанцоване, сгъване, по дизайн на ЦРЧР, лого на ЦРЧР и Еразъм+;
3	Блокнот ERA+	Еразъм+	3000	Размер: 210x297 мм Обем: 30 листа + подложка Тяло: 90 грама офсет, 30 листа в блокнот с еднакъв печат Подложка: 320 грама симкоут Цветност: 4+0 Довършителни: подлепяне от късата страна; влагане в папките от предходната позиция, по дизайн на ЦРЧР, лого на ЦРЧР и Еразъм+;
4	Тефтер - среден ERA+	Еразъм+	250	Размер: 150x210 мм Обем: 50 листа + 4 корици Тяло: 90 грама офсет Корици: 300 грама хром мат Цветност: 4+0 Довършителни: 50 листа в тефтер, метална спирала по късата страна, едностранен мат ламинат на корицата лого на ЦРЧР и Еразъм+;
5	Тефтер Еразъм+	Еразъм+	200	192 стр., корица с топъл печат, кончево шит и лепен, лице с мека вложка; Цветове - син, разделителна линия, азбучник, с лого на ЦРЧР и Еразъм+; Размер 145x210мм.

				По предварително подаден дизайн на ЦРЧР;
6	Телефер	Еврогайдънс	180	Лого ЦРЧР и Еврогайдънс – Размер: А5; 250 стр., твърди корици с мукава, цветност 4+0 – по предварително подаден дизайн от страна на възложителя
7	Папка за блокнот	eTwinning	800	Размер в сгънат вид: 220x320x5 мм Хартия: 235 грама интегра Цветност: 4+4 Довършителни: едностранен мат ламинат 30 мкр, едностранен частичен УВ лак гланц, джоб с прорез за визитка; шанцоване, сгъване, с лого на eTw, по предварително подаден дизайн от ЦРЧР
8	Блокнот	eTwinning	800	Размер: 210x297 мм Обем: 30 листа + подложка Тяло: 90 грама офсет, 30 листа в блокнот с еднакъв печат Подложка: 320 грама симкоут Цветност: 4+0 Довършителни: подлепяне от късата страна; влагане в папките от предходната позиция, с лого на eTw, по предварително подаден дизайн от ЦРЧР

Таблица 3

Публикации ЦРЧР 2018 - по предварително подаден дизайн на ЦРЧР - всички позиции са с логата на: <u>IntertekISO, Програма Еразъм+, ЕК, ЦРЧР и съответната дейност от графата по-долу:</u>				
№	Издание (Наименование)	дейност / фактура	Спецификация	Тираж
1	Информационна брошура - ЕвропасЕврогайдънс	Европас и Еврогайдънс	2000+5000 общо 7000	Формат: А4 сгънат до 100 х 210 мм Обем: 1 лист (Сгъване на 3) Цветност: 4+4 Хартия 300 грама хром мат, двустранен мат ламинат 30 микрона, едностранен частичен УВ лак Гланц Довършителни: 2 бига, сгъване
2	Брошура eTw	eTwinning	500	Формат: 105 х 210 мм Обем: 12 страници Цветност: 4+4 Хартия: 300 грама хром мат Довършителни: бигове, шиене с две телчета, лого на eTw

3	Компендиум Добри практики eTw	eTwinning	500	Формат: A5 Обем: 120 страници + 4 корици Цветност: 4+4; Хартия тяло: 150 грама хром мат Хартия корица – 300 грама хром мат; едностранен мат ламинат на корицата 30 микрона Довършителни: Лепене
---	-------------------------------	-----------	-----	--

Участникът следва да представи образци (мостри) на артикули посочени от възложителя, отговарящи по характеристики и качество на заложеното в Техническата спецификация. Мострите, които подлежат на оценка следва да съдържат съответния елемент, който се оценява, като възложителят не поставя изискване мострите задължително да съдържат неговото лого или това на посочените програми, а единствено да отговарят на техническите характеристики от техническата спецификация (като: формат, материали, размери, цветност, сгъваемост и др. чисто технически изисквания). Мострите следва да бъдат представени в подходящи опаковки, позволяващи изваждането им и обратното им постояване в тях, без нарушаване на целостта на самите опаковки.

Качеството на изработените и доставените материали следва да бъде минимум еквивалентно на това на представените образци (мостри) с офертата на участника, определен за изпълнител.

Мострите ще бъдат използвани за изследване на всички показатели, посочени в техническата спецификация за съответния артикул, изследване на качеството, както и извършване на техническа оценка. В резултат на това, няма да бъде нарушена тяхната цялост или търговски вид.

Възложителят връща всички мостри, чиято цялост и търговски вид не са нарушени, в срок до 10 (десет) календарни дни от сключването на договора или от прекратяването на процедурата. Възложителят ще задържи мострите на участника, с който е сключен договорът за обществена поръчка, до приключване на договора, като мострите ще бъдат използвани за сравнение на доставените артикули с офериранияте. Качеството на изработените и доставените материали следва да бъде минимум еквивалентно на това на представените образци (мостри) с офертата на участника, определен за изпълнител.

Участникът следва да представи образци (мостри) на следните артикули:

За обособена позиция № 1:

Позиция 1	Химикалки
Позиция 3	флашки/USB drives, 8 GB фотоапарат
Позиция 4	Зарядни/powerbank
Позиция 5	bluetooth слушалки
Позиция 6	Химикалки

Позиция 7	Чадъри
Позиция 8	Химикалки

За обособена позиция № 2:

Таблица №1

Позиция 8	Тениски
-----------	---------

Таблица №2

Позиция 1	Бележник с твърди корици и спирала
Позиция 2	Картонена папка за блокнот - сгъната
Позиция 3	Блокнот
Позиция 4	Тефтер - среден
Позиция 5	Тефтер
Позиция 6	Тефтер
Позиция 7	Папка за блокнот
Позиция 8	Блокнот

Таблица №3

Позиция 1	Информационна брошура
-----------	-----------------------

Срок на изпълнение на договора

Срокът за изпълнение на поръчката е 31.12.2018 г.

Изисквания към съдържанието на предложенията на участниците

В Техническо си предложение за изпълнение на поръчката всеки участник трябва да направи предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация, както и да приложи изискуемите мостри.

Участниците, чиито предложения не отговарят на минималните изисквания в Техническата спецификация на възложителя, ще бъдат отстранени от участие в обществената поръчка.

Срокът на валидност на офертите е 3 (три) месеца от датата, посочена в обявлението като краен срок за получаването им.

РАЗДЕЛ II.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

1. Условия на които трябва да отговарят участниците:

1. Участник в обществената поръчка може да бъде всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, както и всяко друго образувание, което има право да изпълнява доставки съгласно законодателството на държавата, в която то е установено.

2. Всеки участник в обществената поръчка има право да представи само една оферта.

3. Участниците в настоящата обществена поръчка и контролираните от тях лица следва да НЕ са регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, съгласно чл.3 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици.

Забележка:

Съгласно чл.4 от ЗИФОДРЮПДРКЛТДС, член 3 и чл. 3а от същия закон не се прилагат, когато:

3.1 акциите на дружеството, в което пряко или косвено участва дружество, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, се търгуват на регулиран пазар или многостранна система за търговия в държава - членка на Европейския съюз, или в друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или на еквивалентен регулиран пазар, определен с наредба на Комисията за финансов надзор, и за дружеството се прилагат изискванията на правото на Европейския съюз за прозрачност по отношение на информацията за емитентите, чиито ценни книжа са допуснати за търгуване на регулиран пазар или на многостранна система за търговия, или еквивалентни международни стандарти и действителните собственици - физически лица, са разкрити по реда на съответния специален закон;

3.2 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е част от икономическа група, чието дружество майка е местно лице за данъчни цели на държава, с която Република България има влязла в сила спогодба за избягване на двойното данъчно облагане или влязло в сила споразумение за обмен на информация, и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 от ЗИФОДРЮПДРКЛТДС;

3.3 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е част от икономическа група, чието дружество майка или дъщерно дружество е българско местно лице и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 или се търгува на регулиран пазар или многостранна система за търговия в държава - членка на Европейския съюз, или в друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство;

3.4 дружеството, в което пряко или косвено участва дружество, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е издател на периодични печатни произведения и е представило информация за действителните собственици - физически лица, по реда на Закона за задължителното депозирание на печатни и други произведения;

3.5 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е местно лице за данъчни цели на държава - страна по Споразумението за държавните поръчки на Световната търговска организация, както и на държава, с която Европейският съюз има сключено двустранно споразумение, гарантиращо достъпа до пазара на обществени поръчки в Европейския съюз, и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 - за дейностите, за които се прилага споразумението;

3.6 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е местно лице за данъчни цели на отвъдморска страна или територия съгласно Решение на Съвета 2013/755/ЕС от 25 ноември 2013 г. за асоцииране на отвъдморските страни и територии към Европейския съюз ("Решение за отвъдморско асоцииране") (ОВ, L 344/1 от 19 декември 2013 г.) и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 - за дейностите, за които се прилага решението;

3.7 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е местно лице за данъчни цели на държава, с която Република България има сключено международно търговско и/или икономическо споразумение, включително и задължения по Общото споразумение по търговията с услуги на Световната търговска организация, и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 от ЗИФОДРЮПДРКЛТДС;

3.8 дружеството, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, е част от икономическа група, чието дружество майка е местно лице за данъчни цели на държава, с която Република България има сключено международно търговско и/или икономическо споразумение, включително и задължения по Общото споразумение по търговията с услуги на Световната търговска организация, и неговите действителни собственици - физически лица, са вписани в регистъра по чл. 6 от ЗИФОДРЮПДРКЛТДС;

Участникът и контролираните от него лица удостоверяват, че не са регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим с попълване на **Образец №4**.

Изисквания за личното състояние:

1. В обществената поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП) и обявените изисквания от Възложителя в документацията за участие.

2. Възложителят ще отстрани от участие за възлагане на обществена поръчка участник, за който е налице някое от обстоятелствата, посочени в чл. 54, ал.1 от ЗОП, изброени както следва:

2.1. Участникът е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за престъпление по чл. 108а, чл. 159а - 159г, чл. 172, чл. 192а, чл. 194 - 217, чл. 219 - 252, чл. 253 - 260, чл. 301 - 307, чл. 321, 321а и чл. 352 - 353е от Наказателния кодекс;

2.2. Участникът е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за престъпление, аналогично на тези по т. 1, в друга държава членка или трета страна;

2.3. Участникът има задължения за данъци и задължителни осигурителни вноски по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс и лихвите по тях, към държавата или към общината по седалището на възложителя и на кандидата или участника, или аналогични задължения, установени с акт на компетентен орган, съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен, освен ако е допуснато разсрочване, отсрочване или обезпечение на задълженията или задължението е по акт, който не е влязъл в сила;

2.4. е налице неравнопоставеност в случаите по чл. 44, ал. 5 от ЗОП;

2.5. е установено, че:

а) е представил документ с невярно съдържание, свързан с удостоверяване липсата на основания за отстраняване или изпълнението на критериите за подбор;

б) не е предоставил изискваща се информация, свързана с удостоверяване липсата на основания за отстраняване или изпълнението на критериите за подбор;

2.6. е налице конфликт на интереси, който не може да бъде отстранен.

3. Освен на основанията, посочени по-горе, Възложителят отстранява от участие:

а/ участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не изпълни друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията;

б/ участник, който е представил оферта, която не отговаря на:

- предварително обявените условия на поръчката;
- правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда, социалното и трудовото право, приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право, които са изброени в приложение № 10 към чл. 115 ЗОП;

в/ участник, който не е представил в срок обосновката по чл. 72, ал. 1 ЗОП или чиято оферта не е приета съгласно чл. 72, ал. 3 – 5 ЗОП;

г/ участници, които са свързани лица.

Основанията по т. 2.1, 2.2 и 2.6 се отнасят за лицата, които представляват участника.

Когато участникът се представлява от повече от едно лице декларираните данни за обстоятелствата по чл.54, ал.1, т.3-5 от ЗОП се подписват от лицето, което може самостоятелно да го представлява. Когато участникът е обединение от физически и/или юридически лица, изискванията на чл. 54, ал.1, т.1-5 и 7 от ЗОП, се прилагат за всеки член от обединението.

УТОЧНЕНИЕ: Участник, за когото са налице основания по чл. 54, ал. 1 ЗОП има право да представи доказателства, че е предприел мерки, които гарантират неговата надеждност, въпреки наличието на съответното основание за отстраняване. За тази цел участникът може да докаже, че:

1. е погасил задълженията си по чл. 54, ал. 1, т. 3 ЗОП, включително начислените лихви и/или глоби или че те са разсрочени, отсрочени или обезпечени;

2. е платил или е в процес на изплащане на дължимо обезщетение за всички вреди, настъпили в резултат от извършеното от него престъпление или нарушение;

3. е изяснил изчерпателно фактите и обстоятелствата, като активно е съдействал на компетентните органи, и е изпълнил конкретни предписания, технически, организационни и кадрови мерки, чрез които да се предотвратят нови престъпления или нарушения.

Участникът удостоверява липсата на обстоятелствата по чл.54, ал. 1, т. 1 -5 и 7 от ЗОП с попълване на приложените декларации *Образец №2 и Образец № 3*.

Документите, чрез които се доказва липсата на основания за отстраняване на участника (представят се преди подписване на Договора), са:

а/ свидетелство за съдимост;

б/ удостоверение от органите по приходите и удостоверение от общината по седалището на Възложителя и на участника;

в/ удостоверение, издадено от Агенция по вписванията.

Не се изисква предоставяне на документи, които са достъпни чрез пряк безплатен достъп до публичен регистър.

4. Когато участникът предвижда участието на подизпълнители при изпълнение на поръчката и/или се позовава на капацитета на трети лица, изискванията по 54, ал.1 от ЗОП се прилагат за подизпълнителите и за третите лица.

5. Отстраняването на участниците се извършва съобразно изискванията на чл. 57 от ЗОП.

6. Доказването липсата на основанията за отстраняване се извършва по реда на чл. 58 от ЗОП.

Правоспособност за упражняване на професионална дейност: Неприложимо

Икономическо и финансово състояние:

Участник в процедурата следва да е реализирал минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, общо за последните 3 (три) приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си, в размер не по-малко от 30 000 (тридесет хиляди) лева, без включен ДДС за Обособена позиция №1 и 50 000 (петдесет хиляди) лева, без включен ДДС за Обособена позиция №2.

"Оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката" е оборот от дейности, свързани с изработка, брандиране, отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали и/или сувенири, публикации и други подобни.

Технически и професионални способности:

През последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата, участникът да е изпълнил минимум 3 (три) дейности, идентични или сходни с тези на съответната обособена позиция.

Под дейност, която е идентична или сходна с тази на съответната обособена позиция, се разбират дейности, свързани с:

За Обособена позиция №1: Изработка и доставка на рекламни материали и сувенири.

За Обособена позиция №2: Изработка и доставка на рекламни печатни материали и публикации.

"Изпълнена" е тази услуга, чието изпълнение е приключило в рамките на заложения от възложителя период, независимо от началната дата на изпълнение.

Участникът следва да притежава валиден сертификат за внедрена система за управление на качеството в областта на предмета на обществената поръчка, съгласно стандарта EN ISO 9001:2008 или EN ISO 9001:2015, или еквивалентен.

Възложителят приема еквивалентни сертификати, издадени от органи, установени в други държави членки, в съответствие с чл. 64, ал. 6 от ЗОП.

Възложителят приема и други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството, когато участникът не е имал достъп до такива сертификати или е нямал възможност да ги получи в съответните срокове по независещи от него причини. Участникът трябва да е в състояние да докаже, че предлаганите мерки са еквивалентни на изискваните.

2. Указания за подготовка на офертите

2.1. ВАЖНО: При подаване на оферта, участникът декларира липсата на основанията за отстраняване и съответствие с критериите за подбор чрез попълване на съответната информация в Декларации образец № 2, № 3 и № 4. Участникът следва да посочи всички задължени лица по смисъла на чл. 54, ал. 2 от ЗОП чрез попълване на Декларация Образец № 5.

2.2. При подготвяне на офертата всеки участник трябва да се придържа точно към обявените от възложителя условия. Варианти на оферта не се допускат. Участникът трябва да заяви дали при изпълнение на поръчката ще използва капацитета на трети

лица или подизпълнители, като попълни необходимата информация в Декларация образец № 8, както и дали ще използва подизпълнители, като представи тяхно съгласие чрез Декларация образец № 7.

2.3. Офертата се попълва на български език. В случай, че се подават документи, които са на чужд език, същите се представят и в превод. Копията на документите трябва да бъдат заверени от законния/упълномощения представител на участника с гриф “Вярно с оригинала”, да са подписани и да са подпечатани. По офертата не се допускат никакви вписвания между редовете, изтривания или корекции.

2.4. Документите и данните в офертата се подписват само от лица с представителни функции, съгласно вписаните обстоятелства в Търговския регистър или в други регистри, съответни на правния статут на участника, съобразно държавата, в която е установен; лица, определени да представляват обединение или от изрично упълномощени за целта лица. В случай на представителство по пълномощие се изисква да се представи пълномощно за изпълнението на такива функции съгласно изискванията на настоящата документация. В пълномощното трябва да бъдат указани най-малко функции за представителни действия при участие в процедури за възлагане на обществени поръчки и правомощия да бъдат подписвани всички/определени документи.

2.5. Представените образци в документацията за участие и условията, описани в тях, са задължителни за участниците. Предложенията на участниците трябва да бъдат напълно съобразени с тези образци.

2.6. Разходите по изготвянето и подаването на офертите са за сметка на участника. Възложителят не носи отговорност за тези разходи, независимо от провеждането или изхода от провеждането на процедурата. Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за негова сметка. Рискът от забава (фактическо получаване на офертата след крайната дата и час) или загубване на офертата от приносителя е за участника.

2.7. Документацията за участие може да бъде получена безплатно чрез изтегляне на файловете от профила на купувача на електронната страница на възложителя. Осигурен е пряк, пълен, неограничен и безплатен достъп до цялата документация на интернет адреса, посочен в обявлението за обществена поръчка.

2.8. Участниците могат да посочват в офертите си информация, която смятат за конфиденциална във връзка с наличието на търговска тайна. Когато са се позовали на конфиденциалност, съответната информация не се разкрива от възложителя. Участниците не могат да се позовават на конфиденциалност по отношение на предложенията от офертите им, които подлежат на оценка.

2.9. Офертите се подават всеки работен ден от 09:00 часа до 17:30 часа, най-късно до часа и датата, посочени в обявата за обществената поръчка, на адрес:

Център за развитие на човешките ресурси

гр. София 1000, ул. Граф Игнатиев № 15, ет. 4

2.10. Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за негова сметка. В този случай той следва да изпрати офертата така, че да обезпечи нейното пристигане на посочения от възложителя адрес преди изтичане на срока за подаване на офертите. Рискът от забава или загубване на офертата е за участника. Възложителят не се ангажира да съдейства за пристигането на офертата на адреса и в срока, определен от него. Офертите се подават в запечатана, непрозрачна, с ненарушена цялост опаковка, върху която се посочват наименованието на участника, включително участниците в обединението, когато е приложимо; адрес за кореспонденция, телефон и по възможност - факс и електронен адрес, в следния формат:

ДО Център за развитие на човешките ресурси гр. София 1000, ул. Граф Игнатиев № 15, ет. 4
О Ф Е Р Т А за участие в обществена поръчка с предмет Изработка и доставка на рекламни и печатни материали, и сувенири за нуждите на Центъра за развитие на човешките ресурси По обособена позиция /обособени позиции/ №:.....

име на участника, а при обединение – на партньорите в обединението

пълен адрес за кореспонденция

лице за контакт, телефон, факс и електронен адрес

2.11. До изтичане на срока за получаване на оферти всеки участник може да промени, допълни или оттегли офертата си. Оттеглянето на офертата прекратява по-нататъшното участие на участника в процедурата. Допълнението и промяната на офертата трябва да отговарят на изискванията и условията за представяне на първоначалната оферта, като върху опаковката бъде отбелязан и текст „Допълнение (Промяна) на оферта с входящ номер”.

2.12. При подаване на офертата и приемането ѝ, върху опаковката се отбелязва входящ номер, дата и час на постъпване и посочените данни се отбелязват във входящ регистър на възложителя. За подаването на офертата на участника се издава документ.

2.13. Оферти, които са представени след крайния срок за подаването им или не са запечатани или са с нарушена цялост, се вписват в регистъра и се връщат на подателя незабавно. В случай, че крайният срок за подаване на оферти съвпада с официален празник или почивен ден, счита се, че срокът изтича в края на първия работен ден, следващ почивния.

3. Съдържание на опаковката

3.1. Административни сведения за участника и опис на представените документи (образец № 1);

3.2. Копие от документ, от който да е видно правното основание за създаване на обединението, *когато е приложимо*;

3.3. Декларация за липсата на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1, 2 и 7 от Закона за обществените поръчки /Образец № 2/;

3.4. Декларация за липсата на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 3 – 5 от Закона за обществените поръчки /Образец № 3/;

3.5. Документ за упълномощаване, когато лицето, което подава офертата, не е законният представител на участника;

3.6. Декларация по чл. 3, т. 8 и чл. 4 от ЗИФОДРЮПДРСТЛТС /Образец № 4/

3.7. Декларация за всички задължени лица по смисъла на чл. 54, ал. 2 от ЗОП /Образец № 5/;

3.8. Декларация за технически и професионални способности /Образец № 6/;

3.9. Декларация за съгласие като подизпълнител /Образец № 7/;

3.10. Декларация за съгласие за предоставяне на капацитет от трети лица /Образец № 8/;

3.11. Оферта /Приложение № 1/;

3.12. Техническо предложение (*Приложение № 2*), в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя;

3.13. Декларация за конфиденциалност по чл. 102 от ЗОП (*свободен текст*), ако е приложимо;

3.14. Ценово предложение на участника (*Приложение №3*).

Раздел III.

КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА

Обществената поръка се възлага въз основа на *икономически най-изгодната оферта*, определена въз основа на критерия оптимално съотношение качество/цена.

I. Показатели

№	Показател	Тежест %
1.	Техническо предложение	60%
2.	Предложена цена	40%
	ОБЩО:	100%

II. Оценка на офертите

При оценката на офертите първо се разглежда техническата част, след това се оценява предлаганата цена и накрая двете оценки се обединяват. Оценяват се офертите само на допуснати до този етап участници.

1. Методика за определяне на комплексната оценка на офертите

1.1. Основен критерий е качеството на предлаганите артикули, оценявано чрез технически параметри, естетически и функционални характеристики, достъпност, предназначение за всички потребители, социални, екологични и иновативни характеристики и иновативни търговски техники и условия. Само участници, чиито оферти отговарят на предварително зададените минимални изисквания на възложителя, се допускат до оценка. За покриването на всеки от критериите се дава съответната оценка – брой точки.

1.2. Оценката ще обхване съответствието между предложението на участника и изискванията в спецификациите в Техническото задание и изискванията на възложителя по всяка една обособена позиция. Оценката ще обхване всеки подпоказател за всяка обособена позиция, посочен в изискванията на възложителя.

1.3. Участник, получил най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

За всяка една обособена позиция, крайната оценка на всяко предложение ще се извърши по формулата:

$$КО = КТ_{\text{Топ}} + 0,4 * Ц$$

където:

КО = комплексна оценка;

КТ_{Топ} = оценка на техническото предложение;

Ц = оценка на предложената цена.

2.1. Оценка на техническото предложение на участника (КТ) – за Обособена позиция № 1 – Максимален брой точки 60.

№	Надграждащи елементи	Брой точки
1.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил Химикалки /Позиция №1 от Таблица № 1/ със следните надграждащи характеристики: <ul style="list-style-type: none">- еко/биоразградима/;- тяло от бамбук или дърво- с накрайник за таблет и смартфон- автоматичен модел /вместо с капачка/	По 2 точки за наличие на всяко едно обстоятелство

2.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил флашки/USB drives, фотоапарат /Позиция №3 от Таблица № 1/ с обем 16 GB	3
3.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил флашки/USB drives, фотоапарат Европас /Позиция №3 от Таблица № 1/ с обем 32 или повече GB	5
4.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил Портативно зарядно POWER BANK /Позиция №4 и 9 от Таблица № 1/ с капацитет над 12000 mAh	6 точки за предложение по Позиция № 4 и 3 точки за предложение по Позиция № 9
5.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил bluetooth стереослушалки /Позиция №5 от Таблица № 1/ с капацитет над 12000 mAh	2
6	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил Химикалки /Позиция №6 от Таблица № 1/ със следните надграждащи характеристики: <ul style="list-style-type: none"> - еко /биоразградима/; - тяло от бамбук или дърво - с накрайник за таблет и смартфон - автоматичен модел /вместо с капачка/ 	По 2 точки за наличие на всяко едно обстоятелство
6.	В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил <u>тройно/петорно</u> <u>сгъваем автоматичен луксозен</u> <u>чадър</u> /Позиция №7 от Таблица № 1/	3

7.	<p>В допълнение на минималните изисквания от техническата спецификация, участникът е предложил Химикалки /Позиция №8 от Таблица № 1/ със следните надграждащи характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - еко /биоразградима/; - тяло от бамбук или дърво - с накрайник за таблет и смартфон - автоматичен модел /вместо с капачка/ 	<p>По 1 точка за наличие на всяко едно обстоятелство</p>
8.	<p>Участникът е предложил лазерно гравирание на артикули с Позиции 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9 от Таблица № 1</p>	<p>По 2 точки за Позиции 1, 2, 3, 4, 5, 6 и по 1 точка за позиции 8 и 9 от Таблица 1.</p>

2.2. Оценка на техническото предложение на участника (КТ) – за Обособена позиция № 2 – Максимален брой точки 60.

Чрез настоящия показател се оценяват и сравняват технически параметри, естетически, функционални и иновативни характеристики, достъпност, предназначение за всички потребители, социални, екологични и иновативни характеристики на визията и качеството на пакета от 10 (десет) мостри от Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3 от Техническото задание по Обособена позиция № 2, както следва:

Таблица №1

<i>Позиция 8</i>	<i>Тениски</i>
------------------	----------------

Таблица №2

<i>Позиция 1</i>	<i>Бележник с твърди корици и спирала</i>
<i>Позиция 2</i>	<i>Картонена папка за блокнот - сгъната</i>
<i>Позиция 3</i>	<i>Блокнот</i>
<i>Позиция 4</i>	<i>Тефтер - среден</i>
<i>Позиция 5</i>	<i>Тефтер</i>
<i>Позиция 6</i>	<i>Тефтер</i>
<i>Позиция 7</i>	<i>Папка за блокнот</i>
<i>Позиция 8</i>	<i>Блокнот</i>

Таблица №3

<i>Позиция 1</i>	<i>Информационна брошура</i>
------------------	------------------------------

$$KT = (T_{тн} + T_{бт} + T_{кп} + T_{бл1} + T_{тс} + T_{ф1} + T_{ф2} + T_{пб} + T_{бл2} + T_{иб}) / 10$$

T_{тн} – Техническа оценка на тениска, Таблица 1, позиция 8;

T_{бт} - Техническа оценка на Бележник с твърди корици и спирала, Таблица 2, позиция 1;

T_{кп} - Картонена папка за блокнот– сгъната, Таблица 2, позиция 2;

T_{бл1} - Техническа оценка на блокнот, Таблица 2, позиция 3;

T_{тс} - Техническа оценка на Тефтер – среден, Таблица 2, позиция 4;

T_{ф1} - Техническа оценка на тефтер, Таблица 2, позиция 5;

T_{ф2} - Техническа оценка на тефтер, Таблица 2, позиция 6;

T_{пб} - Техническа оценка на папка за блокнот, Таблица 2, позиция 7;

T_{бл2} - Техническа оценка на блокнот, Таблица 2, позиция 8;

T_{иб} - Техническа оценка на информационна брошура – Таблица 3, позиция 1.

Оценката на всяка мостра се извършва, съобразно изискванията на възложителя в Техническата спецификация, като се прави преценка на предлаганото качество на изработка, примерен печат и брендиране, както следва:

№	Оценка на качеството на мострите	Брой точки
1.	Участникът е предложил рекламни печатни материали и публикации, които изцяло отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с отлично качество. Участникът е предложил печат с отлично качество на изображението и цветовата гама. Вложени са допълнителни техники/характеристики за подобряване на визията/оформлението и оригиналността на изделието.	60
2.	Участникът е предложил рекламни печатни материали и публикации, които отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с много добро качество. Участникът е предложил печат с много добро качество на изображението и цветовата гама.	45
3.	Участникът е предложил рекламни печатни материали и публикации, които отговарят на техническите характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с добро качество, Участникът е предложил печат с добро качество на изображението и цветовата гама.	30

4.	Участникът е предложил рекламни печатни материали и публикации, които схематично отговарят на техническите характеристики на артикулите от техническата спецификация. Изработени са със средно качество. Участникът е предложил печат със средно качество на изображението и цветовата гама.	15
----	--	----

Под *"отлично качество"* следва да се разбира предложение, което се отличава с изпълнение на най-добрите професионални практики и качество на предлаганите артикули, с изключително високо художествено и естетическо въздействие, силни положителни характеристики на артикула и неговия механизъм на изпълнение; живи изображения с плавни преливки и естествени цветове; точно възпроизвеждане на дребни подробности на изображението, висока разделителна способност на печата, позволяваща възпроизвеждането на максимално детайлни текстове и изображения, без компрометиране на качеството и целостта на изображенията.

Под *"много добро качество"* следва да се разбира предложение, което съответства на добрите професионални практики и качество на предлаганите артикули, с високо художествено и/или естетическо въздействие, положителни характеристики на артикула и неговия механизъм на изпълнение; ясни изображения с плавни преливки и естествени цветове, ясно възпроизвеждане на дребни подробности на изображението, добра разделителна способност на печата, позволяваща възпроизвеждането на детайлни текстове и изображения, без компрометиране на качеството и целостта на изображенията.

Под *"добро качество"* следва да се разбира предложение с ясни изображения без плавни преливки и/или естествени цветове, ясно възпроизвеждане на повечето подробности на изображението, добра разделителна способност на печата, позволяваща възпроизвеждането на детайлни текстове и изображения, без съществено компрометиране на качеството и целостта на изображенията.

Под *"средно качество"* следва да се разбира предложение със спазване на основните характеристики на артикула съгласно техническата спецификация и изискванията на възложителя, без да се надвишават.

3. Оценка на ценовото предложение на участника

Показател цена (Ц) – максимален брой точки - 100 т.

Оценката по показателя ще се изчислява на база предложената от участниците цена за изпълнение по следната формула:

$$Ц = \frac{Ц \text{ min}}{Ц \text{ n}} \times 100, \text{ където:}$$

"Ц min" - най-ниската предложена обща цена от участник, допуснат до оценка на ценовата оферта и класиране;

"Цп"- предложената от участника обща цена на оценяваната оферта.

4. Крайно класиране на участниците

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява по формулата:

$$КО = КТ + 0,4*Ц$$

КО има максимална стойност 100 точки.

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени от всеки участник.

На първо място се класира участникът, събрал най-голям брой точки.

Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени в следния ред:

1. по-ниска предложена цена;
2. по-изгодно предложение за размера на разходите, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест;
3. по-изгодно предложение по показатели извън посочените по т. 1 и 2, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест.

Ако участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с горните точки, ще бъде проведен публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.